MODULE FESTIVAL

Luca Panchaud 3 sheds

Table des matières

Mirage Valley Festival – Dossier Complet 2

1. Présentation du Projet 2

2. Les Canaux de Communication 2

- Instagram (canal principal) 2
- TikTok 2
- Facebook 2
- Site Web Officiel 2

3. Justification du Choix Instagram 3

- Public cible parfaitement aligné 3
- Formats adaptés à la musique 3
- Engagement élevé 3
- Visuels attractifs 3

4. Le Type de Festival 3

- Rap / Hip-hop / Trap (style dominant) 3
- R&B moderne 4
- Pop alternative / Indie 4
- Public visé 4

5. Le Nom du Festival 4

6. Le Lieu 4

7. Production et Adaptation des Contenus 4

- Identité visuelle 4
- Contenus créés 5
- Formats adaptés 5

8. Optimisation des Publications 5

- Hashtags pertinents 5
- Stratégie de publication 5
- Partenariats 5

9. Modération et Animation de la Communauté 5

- Actions prévues 6
- Objectif 6

10. Analyse des Performances 6

- Indicateurs suivis 6
- Utilité 6

Conclusion 6

Mirage Valley Festival – Dossier Complet

1. Présentation du Projet

Le Mirage Valley Festival est un événement musical de grande ampleur imaginé comme un festival estival réunissant les plus grandes figures du rap, hip-hop, R&B et pop alternative. L'objectif est de créer une expérience immersive sur 4 jours, dans un cadre balnéaire spectaculaire, avec une identité visuelle forte et une stratégie de communication moderne centrée sur les réseaux sociaux.

Ce dossier présente en détail la stratégie, les choix artistiques, les outils de communication et les actions prévues pour assurer le succès du festival.

---

2. Les Canaux de Communication

La communication du Mirage Valley Festival repose sur plusieurs plateformes, chacune choisie pour son utilité spécifique.

Instagram (canal principal)

Instagram est le cœur de la stratégie car :

- Il touche directement le public cible (16–40 ans).
- Il met en valeur les visuels du festival (affiches, line-up, vidéos).
- Il permet une interaction forte via stories, sondages, concours et messages privés.
- Les formats courts (Reels) sont idéaux pour promouvoir les artistes.

TikTok

TikTok est un canal secondaire mais très puissant :

- Plateforme virale, idéale pour teaser les artistes.
- Possibilité de créer des trends autour du festival.
- Audience jeune, très active sur les contenus musicaux.

Facebook

Facebook reste utile pour :

- Les événements officiels.
- Toucher un public plus large (parents, habitants locaux).
- Partager des informations pratiques (accès, sécurité, transports).

Site Web Officiel

Indispensable pour :

- La billetterie.
- Les informations pratiques détaillées.
- Les FAQ.
- Les plans du site et les horaires.

---

3. Justification du Choix Instagram

Instagram est le réseau le plus adapté pour un festival moderne. Voici pourquoi :

Public cible parfaitement aligné

La majorité des festivaliers potentiels utilisent Instagram quotidiennement.

Formats adaptés à la musique

- Reels pour extraits musicaux.
- Stories pour annonces rapides.
- Carrousels pour line-up et informations.

Engagement élevé

Les utilisateurs interagissent facilement via :

- likes
- commentaires
- partages
- sondages
- concours

Visuels attractifs

Le festival possède une identité graphique forte (sunset, plage, couleurs chaudes), parfaitement adaptée à Instagram.

---

4. Le Type de Festival

Le Mirage Valley Festival est un festival **urbain et contemporain**, regroupant plusieurs styles :

Rap / Hip-hop / Trap (style dominant)

La majorité des artistes programmés sont issus de ces genres.

R&B moderne

Des artistes comme SZA ou Rihanna apportent une dimension plus mélodique.

Pop alternative / Indie

Des groupes comme Tame Impala ou Djo élargissent l'univers musical.

Public visé

Entre **16 et 45 ans**, amateurs de musique actuelle, de performances live et d'expériences immersives.

---

5. Le Nom du Festival

Le nom **Mirage Valley** évoque :

- Un lieu mystérieux et envoûtant
- Une atmosphère estivale
- Un univers visuel inspiré des mirages, du soleil et de la plage

L'édition présentée est la **Beach Edition**, renforçant l'identité bord de mer.

---

6. Le Lieu

Le festival se déroule dans un cadre balnéaire offrant :

- Une grande plage
- Une vue sur l'océan
- Un espace permettant plusieurs scènes
- Une ambiance unique au coucher du soleil

Ce lieu permet de créer une atmosphère immersive et mémorable.

---

7. Production et Adaptation des Contenus

Pour assurer une communication cohérente, plusieurs contenus sont produits :

Identité visuelle

- Palette de couleurs chaudes (orange, rose, violet)
- Logo moderne
- Typographies lisibles et dynamiques

Contenus créés

- Affiches officielles
- Line-up par jour
- Horaires
- Informations pratiques
- Visuels pour concours
- Annonces d’artistes

Formats adaptés

- 31080x1080 pour Instagram
- 1080x1920 pour stories
- Vidéos courtes pour Reels et TikTok

---

8. Optimisation des Publications

Pour maximiser la visibilité du festival :

Hashtags pertinents

- #MirageValley
- #BeachEdition
- #Festival2026
- #SummerVibes

Stratégie de publication

- Teasing progressif des artistes
- Annonces régulières
- Reels dynamiques
- Stories quotidiennes

Partenariats

- Influenceurs locaux

- Médias musicaux
- Radios partenaires

---

9. Modération et Animation de la Communauté

Une communauté active est essentielle au succès du festival.

Actions prévues

- Répondre aux commentaires
- Répondre aux DM (horaires, billetterie, accès)
- Publier des sondages en story
- Reposter les stories des festivaliers
- Organiser des concours (pass VIP, merchandising)

Objectif

Créer un lien direct avec les futurs festivaliers et maintenir un haut niveau d'engagement.

---

10. Analyse des Performances

Pour mesurer l'efficacité de la communication :

Indicateurs suivis

- Portée des publications
- Engagement (likes, commentaires, partages)
- Clics vers la billetterie
- Croissance des abonnés
- Performance des hashtags

Utilité

Ces données permettent d'ajuster la stratégie en temps réel pour maximiser l'impact.

Conclusion

Le Mirage Valley Festival est un projet complet combinant musique, communication digitale et identité visuelle forte. Grâce à une stratégie centrée sur Instagram et une programmation ambitieuse, il vise à devenir un événement incontournable de l'été. Ce dossier présente les fondations du projet et les actions clés pour assurer son succès.