

UrbanWear Sàrl

Streetwear with a Swiss touch

Table des matières

UrbanWear Sàrl.....2

Présentation du fondateur.....2

Forme juridique.....2

Présentation de l'entreprise.....3

Clientèle cible.....3

Partenaires clés.....3

Identité visuelle.....4

Plan financier.....4

Structure financière.....4

Réponse en cas de refus de prêt.....4

UrbanWear Sàrl

Présentation du fondateur

Bonjour Madame / Monsieur,

Je vous remercie de m'accueillir aujourd'hui. Je m'appelle Luca Panchaud et je suis le fondateur de UrbanWear Sàrl, une jeune marque suisse de mode streetwear.

Mon objectif est de vous présenter mon projet, qui associe style urbain et engagement écologique, d'échanger avec vous sur les possibilités de financement afin de soutenir notre première grande collection.

UrbanWear est née d'un constat simple : les jeunes d'aujourd'hui recherchent des vêtements modernes, confortables et responsables, mais qui conservent une identité locale. Nous voulons donc offrir une gamme de pièces en coton biologique et matières recyclées, inspirées de la culture urbaine, tout en gardant une qualité suisse reconnue.

Au cours de cet entretien, je vous expliquerai notre modèle d'affaires, notre stratégie de vente à la fois en ligne et via des pop-up stores en Suisse – ainsi que nos prévisions financières. Mon but est de vous démontrer que notre projet est non seulement créatif mais également de vous montrer que nous pouvons accélérer notre développement.

Merci encore de votre disponibilité, je serais ravi de répondre à toutes vos questions après cette présentation.

Code vestimentaire professionnel : port d'un costume élégant, coiffure soignée et apparence rasée, reflétant une image sérieuse, propre et professionnelle.

Forme juridique

Notre choix s'est porte sur la Société à responsabilité limitée (Sàrl) car le montant de l'apport initial peut être très bas (1 chf) compare a une S.A. (min 100'000 chf)

Elle facilite aussi la prise de décisions qui ne doivent pas passer par un conseil d'administration, mais directement entre les gérants.

La responsabilité est limitée aux apports avec une bien Meilleure crédibilité auprès des banques et aussi une total Transparence via le registre du commerce via la Cotisations

sociales réduites en cas de bénéfice et performante optimisation fiscale possible (loyer, assurance, véhicule, etc.).

Présentation de l’entreprise

UrbanWear Sàrl, fondée en 2024 à Lausanne en Suisse, est une marque de streetwear durable qui conçoit et vend des hoodies, t-shirts, casquettes et pantalons cargo en coton biologique et tissus recyclés, en s’appuyant sur des valeurs fortes d’éco-responsabilité, de production européenne et de design suisse.

Clientèle cible

Les jeunes de 15 à 30 ans car ils représentent la génération la plus engagée pour la durabilité et l’éthique. Ce groupe est plus sensible aux valeurs environnementales, à la transparence et à la responsabilité sociale des marques.

Ce groupe cible est aussi le principal consommateur de streetwear, un style associé à la culture urbaine, la musique, et les réseaux sociaux. Il est prêt à payer un peu plus pour des produits durables et responsables, surtout pour une marque comme la nôtre qui a une image cool et engagée.

Cette tranche d’âge est aussi très active sur les réseaux sociaux, où le streetwear est fortement présent (Instagram, TikTok).

Partenaires clés

UrbanWear s’appuie sur des partenaires clés pour assurer une logistique et une production responsables, notamment La Poste Suisse, la Fair Wear Foundation et des textiles certifiés GOTS, ainsi que sur des références et collaborations dans le secteur de la mode et du textile avec une production propre et des marques engagées telles que Noyoco (FR), GANNI (DK), Advantage (BE) et d’autres partenaires à venir.

Identité visuelle

Slogan : Streetwear with a Swiss touch

Logo :

Plan financier

Le projet repose sur un investissement initial de 20’000 CHF en fonds propres, complété par une demande de prêt de 30’000 CHF destinée à la production textile et aux campagnes de marketing digital, avec des prévisions de chiffre d’affaires estimées à 120’000 CHF la première année et 200’000 CHF la deuxième année.

Structure financière

Le capital social s’élève à 20’000 CHF apportés personnellement, complété par un prêt bancaire demandé de 30’000 CHF, portant le total des fonds disponibles à 50’000 CHF, répartis entre la production textile (25’000 CHF), le marketing digital (10’000 CHF), la logistique et la distribution (8’000 CHF), ainsi qu’un budget dédié aux divers et imprévus de 7’000 CHF.

Réponse en cas de refus de prêt

Si le prêt n’était pas accordé, j’aimerais comprendre les raisons du refus.

J’examinerais volontiers des alternatives, comme un financement partiel, un délai plus long, ou d’autres solutions que vous pourriez me proposer.

📩 Mail interne – UrbanWear Sàrl

Envoyé le : 16.01.2026 De : contact@urbanwear.ch À : [Nom du destinataire] Objet : Présentation d'UrbanWear Sàrl et prochaines étapes

Bonjour Madame, Monsieur,

Je me permets de vous contacter afin de vous présenter UrbanWear Sàrl, ainsi que les prochaines étapes liées à une éventuelle collaboration.

UrbanWear est une jeune marque suisse de streetwear durable, fondée à Lausanne en 2024. Notre univers s'inspire de la culture urbaine moderne et se traduit par des pièces en coton biologique et matières recyclées, alliant confort, style et responsabilité environnementale. Nous développons actuellement notre première grande collection composée de hoodies, t-shirts, casquettes et pantalons cargo, conçus avec une attention particulière portée à la qualité et à la production européenne.

Notre objectif est d'offrir à nos clients une expérience authentique, mêlant identité visuelle forte, engagement écologique et design suisse. La marque s'adresse principalement à une clientèle jeune (15–30 ans), sensible à la durabilité, à la transparence et à l'esthétique streetwear.

Dans les semaines à venir, nous finaliserons la production, renforcerons notre présence digitale et préparerons le lancement officiel de la collection. Nous reviendrons vers vous avec davantage d'informations concernant les produits, les visuels et les modalités de collaboration.

Nous vous remercions pour votre intérêt et restons à votre disposition pour toute question ou information complémentaire.

Bien cordialement, **Luca Panchaud** Fondateur – UrbanWear Sàrl 021 XXX XX XX urbanwear.ch

📩 Mail externe – Réponse du partenaire

Envoyé le : 16.01.2026 De : [destinataire] À : contact@urbanwear.ch Objet : Demande d’informations complémentaires – UrbanWear Sàrl

Bonjour Monsieur Panchaud,

Merci pour votre message et pour la présentation d’UrbanWear Sàrl. Nous avons bien pris connaissance de votre projet de marque streetwear durable et de votre première collection en développement. Votre approche axée sur la qualité, l’éco-responsabilité et l’identité suisse correspond effectivement au type de projets que nous accompagnons dans le cadre de nos services.

Afin d’étudier plus précisément vos besoins et d’évaluer les possibilités de collaboration, nous vous invitons à nous transmettre les éléments suivants :

- les fiches techniques ou descriptions détaillées des pièces prévues,
- les quantités estimées pour la première production,
- les matières souhaitées ou alternatives possibles,
- vos délais cibles pour la fabrication et la livraison,
- ainsi que toute information complémentaire concernant les finitions spécifiques (broderies, étiquettes, packaging, etc.).

Dès réception de ces informations, nous pourrons vous proposer :

- une estimation tarifaire,
- nos minimums de commande,
- nos délais de production,
- ainsi que les possibilités d’échantillonnage.

Nous restons disponibles pour organiser un échange téléphonique ou une visioconférence afin de discuter plus en détail de vos attentes et de la manière dont nous pourrions vous accompagner dans le développement de votre première collection.

Dans l’attente de votre retour, nous vous remercions pour votre confiance et l’intérêt porté à nos services.

Bien cordialement, **[Nom du responsable]** Responsable Production & Développement [Numéro de téléphone] [Adresse mail]

01. MAIN LOGO



02. CARTE DE VISITE



03. Logo & Slogan

Le logo d'UrbanWear symbolise la fusion entre la culture urbaine et la qualité suisse. Il doit toujours apparaître dans ses proportions originales, sans déformation ni altération des couleurs.
Slogan officiel :

"Streetwear with a Swiss touch"

URBANWEAR

03. TYPOGRAPHIE

Les typographies sélectionées reflètent la modernité et la simplicité du streetwear suisse.

Montserrat Bold → Titre

poppins SemiBold → Sous-titre

Lato regular → Texte Courant

La palette de couleurs d'UrbanWear reflète un style sobre et moderne, avec une touche de dynamisme urbain.

NOIR URBAN (#000000)	BLANC PUR (#FFFFFF)	ROUGE SUISSE (#D52B1E)	GRIS BÉTON (#7A7A7AV)